

广东省卫生经济学会

粤卫经〔2026〕239号

关于征集2026年度第四期健康科普作品的通知

各分支机构、会员、单位会员、相关机构：

为贯彻落实中共中央、国务院《“健康中国2030”规划纲要》及《广东省科学技术普及条例》精神，进一步提高全民健康素养，鼓励广大医务工作者、卫生健康经济研究人员及社会公众，用通俗易懂的方式普及健康知识，传播卫生经济理念，引导公众在暑期科学规划生活，提升健康管理能力。广东省卫生经济学会决定征集“缤纷暑期，健康一夏”健康科普作品，通过评审选拔优秀作品，以媒体传播的方式，推向社会，受惠于大众。现将有关事项通知如下：

一、本期主题

缤纷暑期，健康一夏——经济视角下的健康生活

二、组织形式

由学会科研部组织实施作品征集、评审、媒体传播、成果发布等环节，各相关机构予以配合。

三、征集对象

面向全国的广大医务工作者、公共健康领域从业者、科研人员、科普爱好者、媒体从业者、高校师生、科研机构人员、社会公众进行公开征集，个人或团队均可参与。

四、作品内容范围

（一）暑期健康与经济：如何以最小成本做好防暑降温、科学饮食、体重管理；空调病、热射病、溺水防控等夏季常见病的预防及经济负担分析。

（二）重点人群健康：儿童青少年近视防控、脊柱健康、心理健康；老年人慢性病管理及医养结合知识。

（三）卫生经济科普：医保报销小常识、商业健康险与普惠型保险（如“穗岁康”）解读、合理用药与避免医疗资源浪费。

（四）疾病防治：常见病、慢性病、传染病、罕见病相关知识、医学检查报告解读等；

（五）中医养生：体质辨识、节气养生、中医药文化、中医外治法等；

（六）医疗科技：基因检测、AI辅助诊断、智慧医疗、新药研发、干细胞相关知识等；

五、作品要求

科学性：内容准确、有据可查，符合现行医学指南或权威共识；

通俗性：避免专业术语堆砌，适合大众理解；

实用性：贴近日常生活，提供可操作的健康建议；

原创性：须为作者独立创作，未在其他平台公开发表；所有引用需规范标注来源；

创新性：鼓励形式新颖、视角独特、富有传播力的创意表达；

公益性：不以商业广告或产品推广盈利为主要目的。

六、投稿方式

1. 请将作品及报名表（附件）发送至官方指定邮箱：jjxhkps666666@163.com。

2. 邮件主题格式：“缤纷暑期，健康一夏”+作品类型+作品名称+单位科室+姓名+手机号码。

七、评选以及激励措施

（一）活动将严格遵循《广东省卫生经济学会健康科普作品征集活动管理办法》中的评审维度，由评审委员会采取双盲打分制，确保公平公正。

（二）激励措施：

学会将组织专家评选出优秀作品若干名，并颁发荣誉证书，择优在学会官方平台及合作媒体“南方+”等媒体平台推广展示。

八、活动策划和组织

我们拟定本期以“缤纷暑期，健康一夏”为主题开启，面向大众。要求创作者以生活化的视角、故事化的表达，围绕常见病、慢性病防治、科学就医、合理膳食、运动健身、心理调适等民生关切话题展开创作，让深奥的医学术语变成老百姓听得懂、用得上的健康指南，让健康走进千家万户。

健康中国，你我同行！让我们以科普之举，汇聚科学智慧，守护万家安康。

（一）征集时间：从即日起至2026年7月25日

（二）评审时间：2026年7月26日-7月29日

（三）结果公示：2026年7月30日

九、注意事项

（一）本次活动不收取任何费用；

（二）优秀证书信息以《报名表》填写内容为准，请务必准确填写；

（三）凡报送作品的单位及作者，均视为已确认并遵守本方案的各项规定；

（四）本次活动最终解释权归广东省卫生经济学会所有。

十、联系方式

袁老师 18142885855

黄老师 18680226917

余老师 13674084234

附件：

《广东省卫生经济学会健康科普作品征集活动报名表》

广东省卫生经济学会

2026年6月30日

附件：

广东省卫生经济学会健康科普作品征集活动报名表

一、作品基本信息

项目	填写内容
作品名称	
作品类别	<input type="checkbox"/> 图文类（文章/漫画/海报/手册/H5） <input type="checkbox"/> 视频类（短视频/动画/音频）
作品时长	（图文类填字数，视频类填分钟，如：1500字 / 3分20秒）
创作时间	年 月 日
是否已公开发布	<input type="checkbox"/> 是（请注明发布平台： ） <input type="checkbox"/> 否
作品简介	（300字以内）

二、主创人员信息

角色	第一作者	合作作者
姓名		
身份证号		
工作单位/就读学校		
职务/职称		
联系电话		
电子邮箱		

三、版权声明及承诺

本人郑重承诺：

1. 本作品为原创作品，不侵犯任何第三方知识产权（包括但不限于著作权、肖像权、名誉权等）。
2. 作品内容真实、科学，无虚假宣传、无商业推广。
3. 如作品涉及医学操作演示，已确保操作规范、符合医学伦理。
4. 同意广东省卫生经济学会拥有本作品的非独家使用权（包括但不限于展览、出版、媒体推送、数据库收录等公益用途），作者保留署名权。
5. 如因作品内容或版权问题引发纠纷，由作者自行承担全部法律责任。

作者签名：_____

日期：2026年 月 日